

**DAFTAR PUSTAKA**

- Candra Hakim Arif Prasetya, Srikandi Kumadji, Edy Yulianto. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 15 No. 2.
- Cindy Silvianty Sengkey, Rudi Steven Wenas. 2015. *Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian pada Time Out Sport Cafe It Center Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 1.
- Ikanita Novirina Sulistyari, Yoestini. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, Volume 1, No. 1.
- Irvandy Tamaka. 2013. *Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap konsumen pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 3.
- Jasun Arief Nur Rahman. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Asus (studi kasus pada konsumen di lokasi ITC Roxy Mas, Jakarta Barat)*. Perpustakaan Universitas Esa Unggul.
- Laila Oktavia Dalimunthe. 2013. *Desain Riset dan Metode Penelitian*. [www.laila-oktavia.blogspot.co.id](http://www.laila-oktavia.blogspot.co.id), di akses 18 April 2017.
- Melysa Elisabeth Pongoh. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4.
- Nurlinda. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek produk Lipstik Viva*. Perpustakaan Universitas Esa Unggul.
- Perpustakaan Direktorat Jenderal Kebudayaan. 1990. *Ensiklopedi Nasional Indonesia Jilid 13 Tahun 1990*. PT. Cipta Adi Pustaka. Jakarta
- Praba Sulistyawati. 2011. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop merek Acer di kota Semarang*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.

Republik Indonesia. 2001. *Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek*. Lembaran Negara RI Tahun 2001. Sekretariat Negara. Jakarta.

Supriyono. 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret*. Kelola Vol. 2 No. 3.

SPSS Indonesia. 2017. *Uji Validitas dan Reliabilitas*. [www.konsistensi.com](http://www.konsistensi.com), di akses 20 Juni 2017.

SPSS Indonesia. 2017. *Uji Asumsi Klasik*. [www.konsistensi.com](http://www.konsistensi.com), di akses 26 Juni 2017.

The Marketing Management's Blog. 2009. *Definisi Merek*. [www.ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com](http://www.ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com), di akses 13 April 2017.

Trendforce, 2016. *Market Share Smartphone 2014-2016*. [www.itweb.co.za](http://www.itweb.co.za), di akses 11 April 2017.